



Manual de Identidade Visual

SELO DE RECONHECIMENTO CORDEIRO PREMIUM GAÚCHO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE INOVAÇÃO
CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A MARCA

A marca de reconhecimento **Cordeiro Premium Gaúcho** é resultado de um trabalho realizado pela Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do Rio Grande do Sul (SICT) em conjunto com a Secretaria de Agricultura, Pecuária e Irrigação (SEAPI), Desenvolvimento Econômico (SEDEC), Meio Ambiente e Infraestrutura (SEMA), EMBRAPA Pecuária Sul, associações de produtores como a Emater, Sebrae e Arco (Associação Brasileira de Criadores de Ovinos), e a Fundação de Amparo à Pesquisa (FAPERGS).

O selo baliza origem e excelência dos produtos de carne ovina in natura produzidos no RS. A iniciativa tem o objetivo de valorizar a carne de cordeiro gaúcho, destacando os seguintes princípios e diferenciais relacionados a ela: Animais jovens; Rastreabilidade coletiva; Origem gaúcha; Sanidade; Bem-estar animal; Padronização da qualidade.

O objetivo deste manual é apontar a forma correta de aplicação da marca no formato impresso nos rótulos e, eventualmente, nos meios digitais e demais formatos de impressão, evitando, assim, que haja qualquer alteração.

ELEMENTOS DA IDENTIDADE	3
ÁREA DE RESPIRO	4
USOS INCORRETOS	4
PALETA DE CORES	5
VERSÕES CROMÁTICAS	6
REDUÇÃO MÁXIMA	6
QR CODE	7

O selo utiliza como base o logotipo do programa Produtos Premium, da SICT, com o mapa do RS sendo substituído internamente pela imagem do cordeiro.

O logotipo reforça a identidade visual do programa de Estado e destaca a carne de cordeiro como um produto de excelência ao aplicar características do estilo minimalista. Assim, expressa elegância, sofisticação e inovação, em conformidade com um selo de reconhecimento estadual.

Arcos coloridos: Seguindo os traços refinados e arredondados do logotipo do programa Produtos Premium, aplica-se, no entorno do selo, as cores da bandeira do estado do RS, o que dá forma ao selo e reforça sua característica de tradição regional.



Marca branca para aplicação em fundos escuros.



Marca escura para aplicação em fundos claros.

ÁREA DE RESPIRO

A **área de respiro** tem a função de manter a marca livre de interferência de outros elementos gráficos, preservando sua integridade e legibilidade.

Deve seguir a orientação de espaço correspondente à letra **X**, em destaque em todos os quatro cantos do logotipo.



USOS INCORRETOS



QUALQUER TIPO DE DISTORÇÃO



QUALQUER ALTERAÇÃO NOS COMPONENTES DO LOGOTIPO



QUALQUER ALTERAÇÃO NA TIPOGRAFIA DO LOGOTIPO



BAIXA RESOLUÇÃO

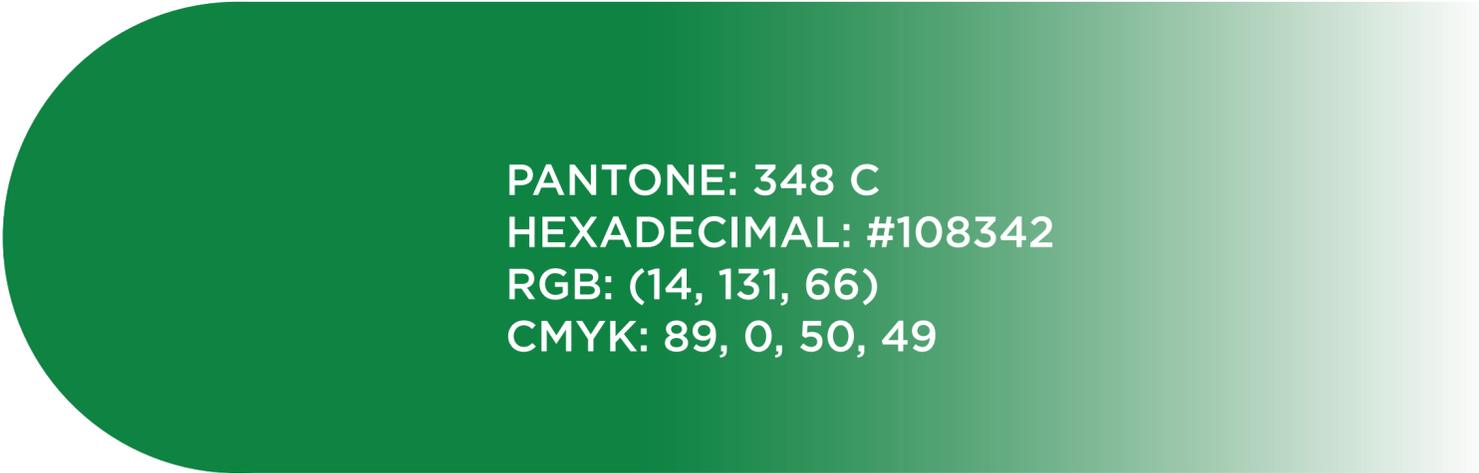


QUALQUER ALTERAÇÃO NAS CORES DO LOGOTIPO

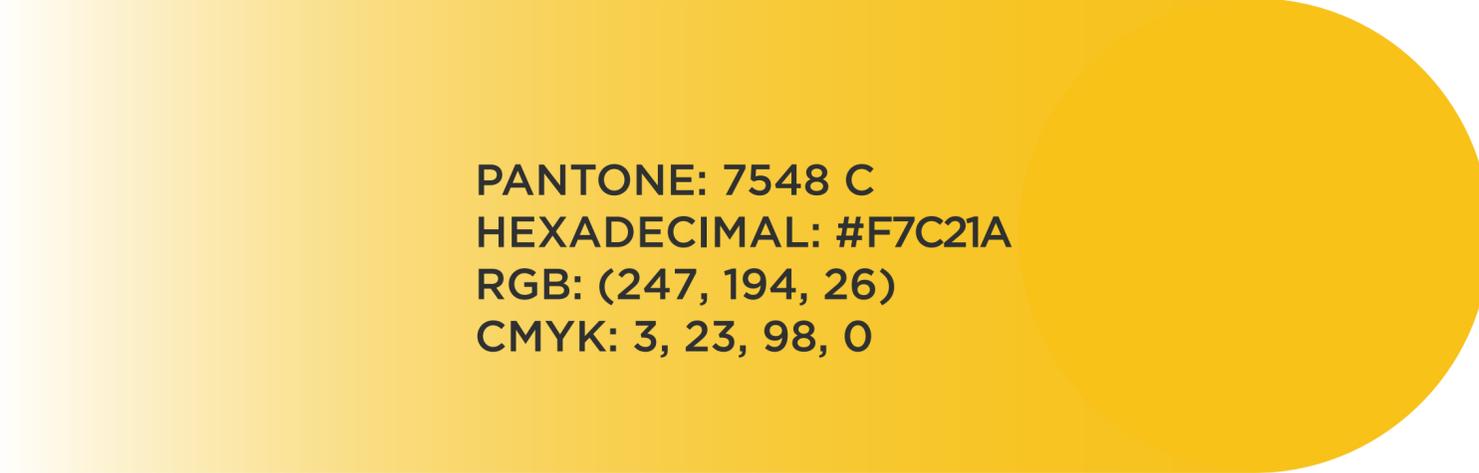


POSIÇÃO DIAGONAL E QUAISQUER OUTRAS QUE NÃO A APRESENTADA NESTE MANUAL

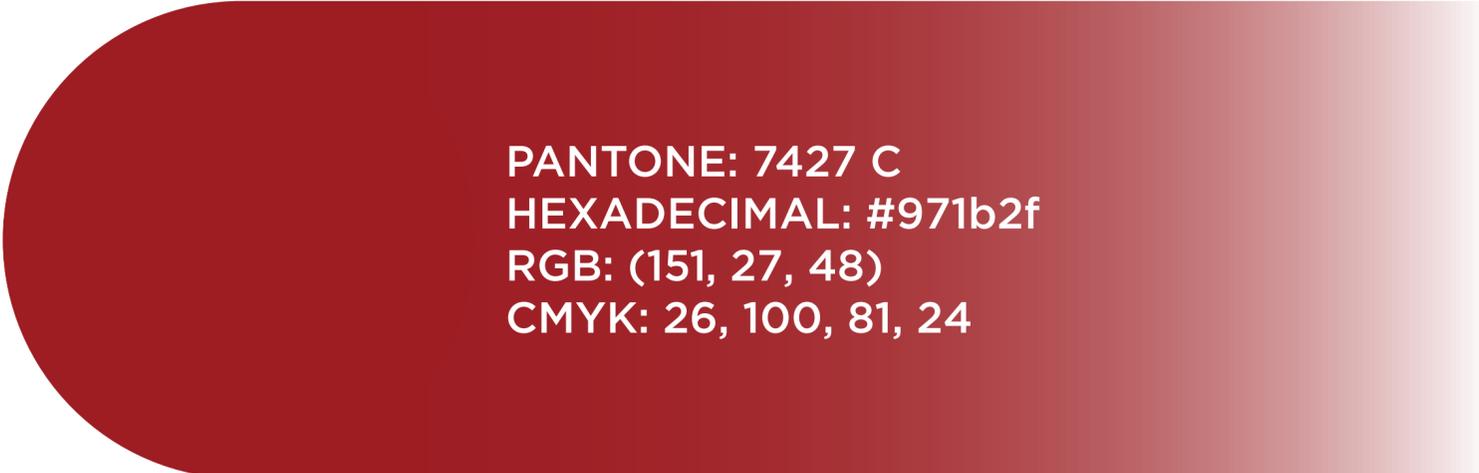
Para garantir a fidelidade e a consistência da marca, é necessário que toda e qualquer utilização para rótulos seja aplicada nas cores especificadas abaixo.



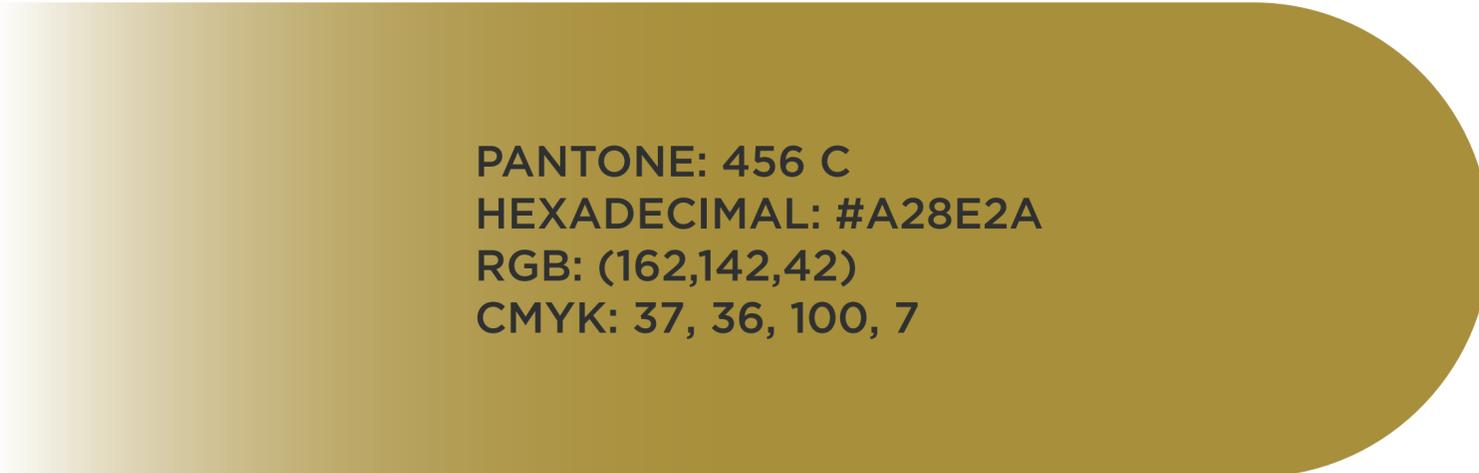
PANTONE: 348 C
HEXADECIMAL: #108342
RGB: (14, 131, 66)
CMYK: 89, 0, 50, 49



PANTONE: 7548 C
HEXADECIMAL: #F7C21A
RGB: (247, 194, 26)
CMYK: 3, 23, 98, 0



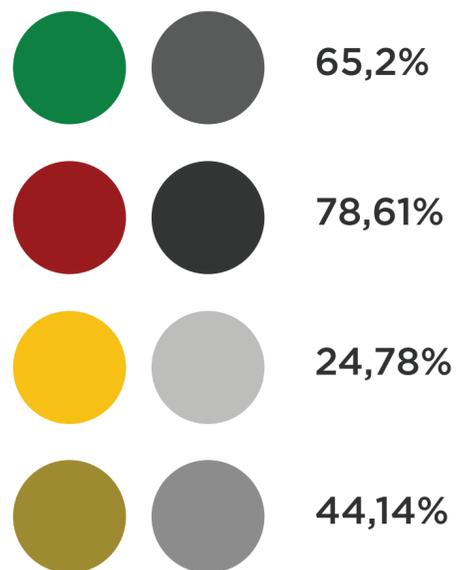
PANTONE: 7427 C
HEXADECIMAL: #971b2f
RGB: (151, 27, 48)
CMYK: 26, 100, 81, 24



PANTONE: 456 C
HEXADECIMAL: #A28E2A
RGB: (162, 142, 42)
CMYK: 37, 36, 100, 7

VERSÕES CROMÁTICAS

As versões monocromáticas em **escala de cinza e preto e branco** devem ser utilizadas quando houver limitações quanto ao uso de cores, tais como papel timbrado e jornal.



VERSÃO EM PRETO E BRANCO | ESCALA CINZA



REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a legibilidade da marca e facilitar seu reconhecimento, é importante que a redução máxima corresponda a 26 mm e largura proporcional.



O QR code deve acompanhar o selo em embalagens de produtos certificados, usando um dos padrões abaixo expostos na parte frontal do próprio produto. Link: www.sict.rs.gov.br/cordeiro-premium.

VERTICAL



HORIZONTAL





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE INOVAÇÃO,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA