

Casos de Sucesso em Inovação RS 2022- Produtos Premium em Alimentos e Bebidas

A Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Estado do Rio Grande do Sul promove, através dos Programas Produtos Premium e Techfuturo, o mapeamento “Casos de Sucesso de Inovação RS 2022”.

O presente formulário é exclusivo para o envio de casos para o escopo Produtos Premium em alimentos e bebidas.

Instruções de preenchimento: O formulário não salva automaticamente, recomendamos que acesse previamente o Anexo I que contém o Modelo deste formulário para consultar as perguntas, construa suas respostas previamente em um arquivo em texto para transferi-las para este formulário na hora do preenchimento.

Observação: Após o envio do formulário preenchido, você receberá um e-mail com as respostas. Caso não receba este e-mail, orientamos o reenvio do formulário.

*Obrigatório

1. E-mail *

2. Nome do produto inovador da proposta *

Dados do responsável pelo envio da proposta

Funcionário ou representante legal da empresa.

3. Nome completo *

4. Cargo/Função *

5. Telefone de contato *

Formato (xx)xxxx-xxxx

Dados da empresa

Empresa proprietária do produto inovador.

6. Nome da empresa *

7. CNPJ da empresa ou CPF *

No caso de agroindústria familiar cadastrada junto ao PEAf, pode ser informado o CPF.

8. Cidade *

9. Endereço *

10. CEP *

11. E-mail comercial *

12. Telefone comercial *

Formato (xx)xxxx-xxxx

13. Identidade visual/logo da empresa *

Formato jpg ou png

Arquivos enviados:

14. Inclua aqui os endereços de perfil da empresa em até 3 das suas principais redes sociais (com maior engajamento) *

Informações gerais do caso

Descrição do produto e da inovação

15. Imagem do produto *

Formato JPG ou PNG

Arquivos enviados:

16. Ano de implementação do produto inovador *

17. Porque você considera que o produto é premium? Descreva as características do produto. *

Descreva o produto, mostrando suas características.

18. Por que o produto é inovador? *

19. O que motivou a empresa a desenvolver o produto inovador? *

Qual era o cenário da empresa antes desta inovação? O que impulsionou a empresa a desenvolver o produto? Como surgiu a ideia? Quais os objetivos da inovação implementada?

20. Descreva a trajetória do desenvolvimento do produto *

Quais foram as etapas que o produto passou durante seu desenvolvimento? Como eram os produtos da empresa (ou este produto, em particular) antes da inovação implementada? Como foi o processo de implementação da inovação?

21. Dificuldades encontradas no processo de inovação *

Quais foram os desafios encontrados e como foram superados? Exemplos: obtenção de fomento, parceiros, tecnologia, marketing, posicionamento/colocação do produto no mercado, desenvolvimento de produto, etc. Quais foram as principais lições aprendidas?

22. Identificação das linhas de fomento ou financiamento utilizadas.

Descrever quando utilizadas.

Premiações, certificações e reconhecimentos do produto

23. O produto recebeu algum tipo de premiação? *

Caso tenha recebido, descreva o nome, ano, local e escopo da premiação. Relate se a premiação agregou valor ao produto. Não incluir aqui certificações.

24. Descreva as certificações do produto *

Descreva selos e certificações do produto, tais como selo Sabor Gaúcho, certificações ISO, certificações de qualidade, padronização, rastreabilidade, orgânicas, sociais, ambientais, setoriais, etc. Indique se estas certificações estão relacionadas à gestão, processo ou produto. Não indicar neste campo as premiações.

25. O produto possui identificação geográfica ou marca coletiva associada? *

Descreva marcas coletivas ou identificações geográficas associadas ao produto, se houver.

26. Inclua aqui os anexos que comprovem as certificações e inclusão nas certificações geográficas acima listadas *

Serão aceitas até 10 arquivos, em formatos PDF, de imagem ou de documento de texto.

Arquivos enviados:

27. O produto possui alguma patente associada? *

Descrever patentes, marcas e e outras propriedades intelectuais/industriais associadas. Indique o número da patente ou pedido de registro.

Descrição de aspectos relacionados ao produto

28. Descreva as características da embalagem quando utilizada *

A descrição deve conter: aspectos da embalagem para garantir a segurança do produto e para atender ao consumidor em termos de praticidade, justificativas para a escolha da embalagem, entre outras.

29. A empresa possui estrutura para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) no Rio Grande do Sul? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

30. Descreva a estrutura de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da empresa *

Deve conter também: parcerias em PD&I, Infraestrutura tecnológica da empresa ou parceiros para desenvolvimento de novos produtos (laboratórios).

Descrição de aspectos relacionados ao processo

31. Descreva como é o processo produtivo *

A descrição deve levar em conta: ações para eficiência de processo para evitar desperdícios, ações para segurança do trabalho e garantia da sanidade do processo, layout de processo, processo de estocagem, maquinários, equipamentos e instalações, entre outros, destacando inovações implementadas. Deixe claro as mudanças causadas pela inovações implementadas.

32. Descreva suas práticas para controle de processo *

A descrição deve conter: a existência de práticas de BPF (Boas Práticas de Fabricação) ou BPA (Boas Práticas Agrícolas), APPCC (Análise dos Perigos e Pontos Críticos de Controle), controle de estoque e outras relacionadas.

33. Descreva como é feito o controle de matérias-primas e insumos *

A descrição deverá conter: controle de qualidade, sanidade, disponibilidade e seleção de matérias-primas e insumos, através de testes laboratoriais, procedimentos internos, instrumentos de seleção, garantia de compra e desenvolvimento de fornecedores, entre outros.

Descrição de aspectos relacionados ao marketing

34. Como é feita a venda? E a relação com o consumidor no pós-venda? *

Descreva como é feita a venda do produto: escolha dos pontos de venda, por exemplo, e a relação com o consumidor final após a venda do produto (recebimento de feedbacks).

35. Como foi o processo de inclusão do produto no mercado? *

Descreva as formas de lançamento, divulgação, marketing e venda do produto.

36. Como é feita a divulgação? *

Descreva como é feita a divulgação do produto e como a empresa comunica os atributos do produto, da marca e dos valores ao consumidor.

37. Descreva os canais de distribuição e de venda *

Como a empresa seleciona os pontos de venda? Como é feita a distribuição do produto? Qual tipo de cliente é atendido? Este era o público para o qual o produto foi planejado?

38. Qual a abrangência do mercado de venda do produto? *

Marcar apenas uma oval.

- Abrangência municipal
- Abrangência estadual
- Abrangência nacional
- Abrangência internacional

Descrição dos impactos (resultados) da inovação implementada

39. Descreva os impactos econômicos/mercadológicos da inovação implementada

*

Indique resultados positivos do ponto de vista econômico e mercadológicos, tais como aumento de receita, lucro, número de unidades vendidas, novos mercados atingidos, aumento do preço de venda, reposicionamento da marca, e outras, sempre que possível, apresentando indicadores.

40. Descreva os impactos sociais da inovação implementada *

Indique resultados positivos do ponto de vista social, tais como aumento no número de empregos, programas sociais apoiados, inclusão social e outras, sempre que possível, apresentando indicadores.

41. Descreva os impactos ambientais da inovação implementada *

Indique resultados positivos do ponto de vista ambiental, tais como redução ou reaproveitamento de resíduos, substituição de insumos e práticas visando menor impacto ou à regeneração do meio ambiente e outras, sempre que possível, apresentando indicadores.

Descrição dos parceiros

Preencha os dados referentes à atuação de parceiros que auxiliaram, direta ou indiretamente, no desenvolvimento do produto e da sua empresa ou das inovações utilizadas no produto. Incluir programas de governo que fez ou faz parte, linhas de fomento ou financiamento, instituições de pesquisa, desenvolvimento e inovação que atuaram em conjunto em qualquer fase do produto, associações e entidades setoriais que a empresa faz parte, entidades que auxiliaram ou forneceram treinamento na construção de planos de negócios, gestão, marketing, entre outras.

42. Dados da Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT) parceiras *

No caso de envolvimento de ICT (exemplos: Universidades, instituições de pesquisa, laboratórios) no desenvolvimento do produto, descrever nome da instituição, cidade e nome do pesquisador/contato na instituição.

43. Descreva como a Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT) parceira auxiliou ou auxilia no desenvolvimento do produtivo. *

Como ocorreu a ação da ICT no desenvolvimento do produto?

44. Dados dos órgãos governamentais envolvidos *

No caso de envolvimento de órgãos governamentais no desenvolvimento do produto, descrever nome do órgão, do programa (se for o caso), cidade e responsável pelo programa no órgão.

45. Atuação do órgão de governo no desenvolvimento do produto *

Como ocorreu a ação do órgão de governo no desenvolvimento do produto?

46. Dados de outras empresas, institutos e cooperativas e associações envolvidas *

No caso de envolvimento de outras empresas e associações não listadas anteriormente no desenvolvimento do produto, descrever nome, cidade e pessoa-chave no desenvolvimento.

47. Atuação de outras empresas e associações no desenvolvimento do produto *

Como ocorreu a ação de outras empresas e associações no desenvolvimento do produto?

Autorização do uso de imagem

48. Pelo presente instrumento, o PROPONENTE (OUTORGANTE) autoriza a SICT, em caráter irrevogável e irretratável, a utilizar e veicular em seu website e em suas redes sociais, bem como em eventos por ela promovidos, fotografias e vídeos realizados com registro de imagem do OUTORGANTE, para fins de publicidade institucional no âmbito das atividades dos programas da Secretaria. A presente AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM é concedida: por prazo indeterminado e sem qualquer limitação quanto ao número de inserções e reproduções; a título gratuito, abrangendo, inclusive, direitos autorais de quem captou as imagens cuja utilização ora é autorizada, sempre que os registros tenham sido executados especialmente para fins desta autorização. A SICT obriga-se a não autorizar ou transferir a terceiros a utilização das fotografias, dos vídeos e das imagens objeto do presente Termo, salvo anuência prévia, expressa e formal do OUTORGANTE. *

Marcar apenas uma oval.

Li e aceito.

Li e não desejo participar do Casos de Sucesso em Inovação RS 2022.
Pular para a pergunta 48

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários